**TD 4 : Création de Contenu et Mesure de l’Impact**

**Exercice 1 : Création de Contenu pour Atteindre des Objectifs Spécifiques**

*Consigne* : Imaginez que vous travaillez pour une marque fictive de produits de soin naturels, **Naturalis**, et que vous avez trois objectifs de campagne : augmenter la notoriété de la marque, renforcer l'engagement, et inciter aux conversions (achats).

1. **Objectif 1 : Notoriété**
   * Concevez un post (visuel et texte) pour Instagram qui met en avant les valeurs de Naturalis (produits naturels, respect de l’environnement).
   * Quel type de contenu utiliseriez-vous (ex. : story, post sponsorisé, collaboration avec un influenceur) et pourquoi ?
2. **Objectif 2 : Engagement**
   * Proposez une idée de post interactif pour renforcer l’engagement de la communauté (ex. : sondage, quiz, ou jeux-concours).
   * Justifiez votre choix en expliquant pourquoi ce type de contenu est adapté pour générer de l’interaction.
3. **Objectif 3 : Conversion**
   * Concevez un post promotionnel qui incite les utilisateurs à acheter, avec un appel à l’action (CTA) clair.
   * Décrivez les éléments clés (visuel, texte, offre) qui vous semblent essentiels pour maximiser les conversions.

**Questions :**

* Comment ces différents types de contenus contribuent-ils à la stratégie globale de la marque ?
* Quelles techniques de rédaction utilisez-vous pour rendre chaque contenu plus attractif ?

**Exercice 2 : Calcul et Interprétation des KPI**

*Consigne* : Vous avez publié trois posts différents pour Naturalis et avez obtenu les résultats suivants en termes de KPI. Calculez et interprétez les résultats pour chaque post.

1. **Calcul du taux d’engagement pour chaque post** :
   * Taux d’engagement = (Engagement / Portée) x 100
   * Interprétez les résultats : quel post a suscité le plus d’engagement relatif ?
2. **Analyse des impressions par rapport à la portée** :
   * Comparez le ratio Impressions/Portée pour chaque post. Que pouvez-vous en conclure quant à la visibilité de chaque contenu ?

**Questions :**

* Quel post semble le plus efficace en termes de visibilité ? D’engagement ?
* Comment pourriez-vous optimiser le contenu pour améliorer les KPI ?

**Exercice 3 : Analyse des Résultats et Optimisation de la Stratégie**

*Consigne* : À partir des résultats obtenus dans l’exercice 2, proposez des ajustements pour améliorer les futures campagnes de Naturalis.

1. **Amélioration de la notoriété** : Comment pourriez-vous augmenter la portée du Post 1 ?  
   *Exemples* : utilisation de hashtags, collaborations, publications sponsorisées.
2. **Renforcement de l’engagement** : Que pourriez-vous modifier dans le Post 2 pour que l'engagement soit encore plus élevé ?  
   *Exemples* : contenu plus interactif, appel à l’action plus fort, questions ouvertes.
3. **Optimisation des conversions** : Proposez des idées pour que le Post 3 génère davantage de conversions.  
   *Exemples* : promotion limitée, ajout de témoignages clients, codes de réduction.

**Questions :**

* Quels ajustements pourraient avoir un impact positif sur la notoriété, l’engagement et les conversions ?
* Comment mesureriez-vous l’efficacité de ces ajustements pour les futures publications ?